

ОДОБРЯВАМ:

Изп. Директор на Захарни Заводи АД.....



/В. Ралева/

П РА В И Л А

За провеждане на конкурс за избор на фирма, която да извършва строителни ремонти в

Групата Захарни Заводи АД Г. Оряховица

Тези Правила уреждат изискванията към фирмите кандидати за участие в конкурса и реда за провеждането му.

Фирмата спечелила конкурса сключва договор със „Захарни заводи“ АД за извършване на СМР с обем до 5000 лв. на територията на Захарни Заводи АД. При възникване на нужда от СМР в горепосочения обем, „Захарни заводи“ АД, в качеството си на Възложител се задължава да предостави на спечелилия конкурса заявка за извършването им. Само в случай на отказ от негова страна, „Захарни заводи“ АД има право да предложи на друго лице, извършването на необходимите СМР.

1. Фирмите които се допускат за участие в конкурса трябва да могат да извършват минимум следните дейности:

- изкопни работи
- кофражни работи
- бетонови работи
- армировъчни работи
- зидаро-мазачески работи
- облицовки и настилки
- ремонт на дограма
- ремонт на покриви
- хидро- и топло изолации
- ремонт на сградна и външна ВиК инсталации

2. Фирмите, които се допускат до участие в конкурса трябва да отговарят на следните условия:

- 2.1 да са вписани в регистъра към Камарата на строителите;
- 2.2 да са регистрирани по ДДС;

2.3 да са съгласни анализите на СМР, да се изготвят въз основа на „Разходни норми в строителството“ по СЕК и договорените: часова ставка, доп. разходи: за труд, механизация и материали, и печалба;

2.4 да са съгласни при доставка на материали, по-скъпи с 5% от средните за страната (Съгласно „Справочник за цените в строителството“ за съответното тримесечие), да представят за съгласуване със 33 най-малко две оферти .

3.Критерии за оценка на фирмите-по оферта

-часова ставка (лв./ч)

-допълнителни разходи за труд (%)

-печалба (%)

-доставно складови разходи (%)

-разходи за механизация (%)

-авансови плащания (%)

-капацитетни възможности (бр. персонал- по справка за актуалното състояние на действащите трудови договори от НАП)

3.1 Фирмите, участващи в конкурса представят в запечатан плик оферта, съдържаща стойности по изброените по-горе показатели, въз основа на които ще бъдат оценявани.

4.Комплексна оценка /формула по която ще бъде направена комплексна оценка на всеки допуснат до участие кандидат/

4.1Пример: $((\text{Чст} + \text{Чст} \times \text{доп.р}/100) + \text{д.скл.р}/100 + \text{д.механ}/100 + \text{аванс.пл.}/100) \times (1 + \text{печ.}/100)$

Където: Чст – часова ставка в лв

Доп.р –допълнителни разходи за труд в % от часова ставка

Д.скл – доставно складови разходи в % от стойността на материалите

д.механ –допълнителни разходи за механизацията в % от стойността на механизацията

Аванс.пл. – авансови плащания в % от целия обем работа

печ. – печалба в %

4.2При равен резултат на две фирми се взема под внимание списъчния състав на фирмите. Фирмата с по-голям списъчен състав печели конкурса. За целта всяка фирма представя декларация за наличния списъчен състав. При ново равенство фирмата се определя по жребии.

5.С предимство ще се ползват фирмите, които извършват реална дейност на територията на Г. Оряховица, Лясковец и В. Търново.

6. До участие в конкурса ще бъдат допуснати фирмите, които представят декларации и документи доказващи покриване на изискванията както следва:

6.1 Декларация, че фирмата може да извършва дейностите по т1;

6.2 Документ доказващ, че фирмата към момента на провеждане на конкурса е редовен член на камарата на строителите в България.

6.3 Удостоверение за регистрация по ДДС;

6.4 Декларация, че при отчитане на СМР анализите ще бъдат изготвени въз основа на актуални „Разходни норми в строителството“ по СЕК (или по ниски) и договорените: часова ставка, доп. разходи: за труд, механизация и материали, и печалба;

6.5 Декларация, че при доставка на материали, по-скъпи с 5% от средните за страната (Съгласно „Справочник за цените в строителството“ за съответното тримесечие), да представи за съгласуване със 33 най-малко две оферти .

6.6 Опис на представените документи.

6.7 Всички документи трябва да са подписани от лицето (лицата) представляващи фирмата и подпечатани с фирмения печат.

6.8 Документите по т.6.1 до т. 6.6 се представят в деловодството на „Захарни заводи“ АД в срок съгласно т. 8.2.

7. Офертата по т.3 да се представи в запечатан плик в деня на провеждане на конкурса.

8. Ред за провеждане на конкурса.

8.1 Обявяването на конкурса става в сайта на Захарни заводи (www.zaharnizavodi.com) и персонални покани до потенциални участници в конкурса;

8.2 В обявата за конкурса се публикуват датата за предаване на документите по т.6 и мястото, датата и часа за провеждане на конкурса.

8.3 Конкурса се провежда в обявения ден и час, с участието на представители на фирмите покрили изискванията по т.6.

8.4 Офертата по т.3 се отваря пред всички участници и на момента се прави сбора от критерии пот.4

8.5 Конкурса печели фирмата, чиито сбор от критерии е най-малък. При равен резултат се прилага условието по т.4.2

9.С фирмата спечелила конкурса се подписва договор за срок от една година, по силата на който всички ремонтни и строителни работи на стойност до 5000лв на площадката на Захарни заводи се предлагат първо на тази фирма, заплащането на услугата става на база на критериите на т. 3 и условия 2.3 и 2.4.

Директор ИТР.....

/инж. Г. Шарков/